



## 解析 2020 戶外用品市場趨勢與跨域創新研討會

2020 年遭逢新冠病毒疫情，影響全球市場甚鉅，各大戶外用品展覽商會多受其波及致延期，惟年初於德國慕尼黑的 ISPO 會展仍如期舉辦。今年 ISPO 展覽邁入第 50 屆，堪稱本年度戶外市場最重要的趨勢指標，展館主題區分為九大類別：Snowsports、Outdoor、Health & Fitness、Urban、Shoes、Team sports、Vision、Trends、Innovation and Industry Services 及 Manufacturing & Suppliers。2020 展會提出三大面向「Be responsible」、「Be active」與「Be creative」。當今市場商機，非靠跨域創新難以竟其功，本研討會特別邀請逢甲大學國際科技與管理學院暨跨領域設計學院余日新院長，深刻剖析全球結構變局影響之下，如何以創新思維角度切入跨領域運用；在跨領域策略合作的概念下，特別分享紡織所智慧紡織科技應用於登山救難智慧服飾的開發實務。

- 主辦單位：中華民國紡織品研發國際交流協會 (創代協會)
- 協辦單位：紡織產業綜合研究所
- 會議時間：2020 年 7 月 28 日 (週二) 13:30 ~ 16:40
- 會議地點：紡織綜合所 新北市土城區承天路六號 大智館 A210 演講廳(敬請搭乘大眾交通工具)

### 議 程

時間	講題
13:00 ~ 13:30	報到&索取研討資料 QR code
13:30 ~ 13:40	理事長及貴賓致詞
13:40~14:20	由全球結構變局探討跨領域創新思維 余日新 院長 逢甲大學國際科技與管理學院暨跨領域設計學院
14:20 ~ 15:00	Outdoor 流行趨勢暨新創產品解析 閩 潔 組長 財團法人紡織產業綜合研究所
15:00~15:20	茶敘
15:20~16:00	Outdoor 服飾品牌產品趨勢分析 巫佳宜 研究員 財團法人紡織產業綜合研究所
16:00~16:40	登山智能服飾研發成果分享 待定(紡織所與福懋公司合作)
16:40~	賦歸

■ **參加對象：**

1.創代協會及 Tnet 會員免費參加 (需為已繳會費之有效會員以及 1 家公司最多報名 5 位，第 6 位起，每人酌收報名費新台幣 300 元)。

2.非會員：報名費新台幣 300 元/人( 歡迎辦理入會，請洽鄭小姐，電話：(02)22670321#2005 )。

■ **報名方式：**

1.請於官網報名系統進行線上報名或將紙本報名表回傳；如須繳費者，請將匯款單據傳真予主辦單位 (請於單據註明公司或個人名稱)，繳費才算完成報名。

2.報名截止至 07 月 20 日 (星期一)，唯額滿立即終止報名。

■ **繳費方式：**

匯款戶名：社團法人中華民國紡織品研發國際交流協會，銀行別：聯邦銀行(803)土城分行，帳號：089 10 8000110。請傳真匯款單據並註明公司或個人名稱。

■ **報名窗口：**

吳小姐，電話：(02)22670321#8110 / 傳真：(02)22678107

■ **交通方式：**

請搭乘台北捷運板南線，永寧站 2 號出口。



■ **注意事項：**

為響應環保，本次研討會不提供紙本講義，電子講義將開放一週供與會來賓下載檔案。

參與本活動請全程配戴口罩與配合入場前體溫量測、保持社交距離等相關防疫措施，並敬請填寫「健康聲明調查」QR code。



## 解析 2020 戶外用品市場趨勢與跨域創新研討會 報名表

會議日期：109/07/28；\*為必填項目

*公司/機構名稱		統一編號	
*姓名	*職稱	*聯絡電話	*e-mail
我已閱讀並了解報名表下方【個人資料權益聲明】內容，本人同意給予貴單位經個資法法規保護下之特定目的使用。		*簽名	
並親筆簽名右方欄位			

**【個人資料權益聲明】**

中華民國紡織品研發國際交流協會向您蒐集的個人資料，包括識別個人(姓名、職業、聯絡方式)或識別財務(信用卡或簽帳卡之號碼、其他金融代碼或帳戶)等，得以直接或間接識別個人的相關資訊，將使用於中華民國紡織品研發國際交流協會需要之客戶及會員管理、行銷及業務範圍內相關服務使用，且將於蒐集目的之存續期間內合理利用您的個人資料並遵守「個人資料保護法」之規定妥善保護您的個人資料。

於此前提下，您同意中華民國紡織品研發國際交流協會得於法律許可之範圍內處理及利用相關資料以提供資訊或服務，但您仍得依法律規定之相關個人資訊權利請求行使查詢、閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理、利用及刪除您的個人資料之權利。